



fif sur

FERIA DE FRANQUICIAS Y NEGOCIOS DEL SUR

!!! Es la hora de hacer negocios en Andalucía !!!

3ª FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS Y NEGOCIOS DE ANDALUCÍA



Málaga

Palacio de Congresos y exposiciones

www.fifsur.com



¿Qué es y por qué Fifsur?

Andalucía, casi nueve millones de habitantes. Tierra de oportunidades y gente emprendedora... Y hasta la aparición de Fifsur, no había ninguna Feria de Franquicias en toda la Comunidad autónoma ni en las adyacentes.

Por ello Fifsur se convierte en un escaparate imprescindible para acercar las Enseñas y franquicias a sus posibles franquiciados no solo de la Comunidad Autónoma de Andalucía y del resto del territorio Español, sino por su carácter internacional atraemos expositores, ponentes, inversores... de fuera del territorio Español...

Con **FifSur 2014 y 2015** sentamos las bases de una Feria como decíamos, única en Andalucía.

Ahora con **FifSur 2016**, nos hemos convertido en una de las Ferias de franquicias de referencia a nivel nacional y contamos en esta edición con casi un 30% más de espacio de exposición, donde podremos dar cabida a muchos mas expositores y nos permite aumentar el espacio destinado a charlas y ponencias.



¿Dónde? ¿Cuándo?



El evento durará dos días. Viernes y Sábado.

Tendrá lugar en el mejor emplazamiento. La ciudad de Málaga y en su mejor espacio posible. El Hall principal del Palacio de Congresos y exposiciones de Málaga.

Las empresas franquiciadoras, consultoras, Entidades financieras y la propia administración, tendrán el marco perfecto para reunirse con emprendedores, inversores, personas en busca de un trabajo, oportunidades de negocio, autoempleo, etc...

Se realizarán conferencias y talleres donde se hablará de todo lo relativo a la franquicia, tanto desde la perspectiva del emprendedor en busca de franquicia como del empresario interesado en franquiciar su modelo de negocio.





Formato de feria, alcance.

El formato de **FifSur** será el clásico de Feria por medio de stand, ya sea de formato modular o libre a petición de las franquicias, pero cuidando siempre la estética al máximo.

Queremos que la difusión del evento sea la mayor y se van a emplear todos los medios a nuestro alcance, con campañas en prensa escrita y radio y por medio de los acuerdos de colaboración alcanzados con asociaciones de empresarios, Cámaras de comercio, Administraciones... Aplicando el resultado de los análisis de la pasada edición, para mejorar los canales de comunicación a explotar.

Queremos Abarcar todo el ámbito de Andalucía e incluso las provincias limítrofes de Murcia, Albacete y Ciudad Real y Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, teniendo solicitudes del resto del territorio Español y de países como Portugal y Marruecos.





Objetivos

- Conseguir que Málaga se convierta en referente anual de las Ferias de la franquicias.
- Reunir entorno a 75-95 Insignias presenciales y muchas más representadas, con relevancia en mundo de la Franquicia.
- Atraer expositores, ponentes, inversores de ámbito Internacional
- Que emprendedores e inversores puedan tener una amplia oferta y no se quede nadie sin conocer la Feria.
- Implicar en el proyecto a Administraciones públicas.
- Implicar en el proyecto a Asociaciones de Empresarios y Cámaras de Comercio.
- Conseguir la máxima difusión del Evento por medio de las acciones comerciales necesarias.





Colabora





Organiza: ASOC. ANDALUZA DE FRANQUICIAS FIF SUR
Teléfono: +34 958 261354 // +34 657045546 // +34 607552283
E-mail: info@fifsur.com
Web: www.fifsur.com